

**Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi
oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji
w Wyższej Szkole Humanistyczno-Ekonomicznej im. Jana Zamoyskiego z siedzibą w
Zamościu**

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) dobra niematerialne – pojęcie obejmuje utwory w rozumieniu prawa autorskiego (w tym utwory naukowe, audiowizualne, programy komputerowe), przedmioty praw pokrewnych, bazy danych oraz dobra własności przemysłowej: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, odmiany roślin, know-how,
- 2) Uczelnia – Wyższa Szkoła humanistyczno-Ekonomiczna im. Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu,
- 3) twórca - osoba, która stworzyła dobro niematerialne,
- 4) koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją - koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia z tytułu przeniesienia praw do wyników badań na twórcę,
- 5) wyniki badań - wyniki badań naukowych będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny oraz wyniki prac rozwojowych - powstałych w ramach wykonywania przez pracownika Uczelni obowiązków ze stosunku pracy oraz know-how związanym z tymi wynikami,
- 6) utwór pracowniczy – utwór, który został wykonany przez osobę pozostającą w stosunku pracy, a stworzenie utworu mieści się w zakresie obowiązków służbowych pracownika,
- 7) rezultat – utrwalony w dowolnej formie wynik badań naukowych lub prac rozwojowych, także nieukończony, rozumiany jako dobro niematerialne wraz z know-how, względem którego możliwe jest przeprowadzenie procesu komercjalizacji.

§ 2

1. Postanowienia Regulaminu stosuje się do pracowników Uczelni niezależnie od podstawy nawiązania stosunku pracy.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się także do studentów oraz innych osób, jeżeli tak stanowi umowa zawarta między nimi a Uczelnią.
3. Postanowienia Regulaminu dotyczące twórców, mają odpowiednie zastosowanie do współtwórców. Do reprezentowania swoich interesów względem Uczelni, współtwórcy powinni wyznaczyć swego przedstawiciela, a dopóki tego nie uczynią, Uczelnia nie jest związana ich stanowiskiem.

§ 3

1. Postanowienia Regulaminu stosuje się do dóbr niematerialnych, jak i materialnych nośników dóbr niematerialnych lub innych rzeczy:
 - 1) powstałych w toku prac, w szczególności naukowych, badawczych i rozwojowych, prowadzonych przy pomocy Uczelni, stworzonych w szczególności przez pracowników, w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych,
 - 2) do których prawa zostały przeniesione na Uczelnię,
 - 3) w sytuacjach, gdy umowa zawarta pomiędzy osobą trzecią i Uczelnią tak stanowi.
2. Przez stworzenie dobra niematerialnego rozumie się także modyfikację już istniejącego dobra, pod warunkiem, że modyfikacja ta jest na tyle istotna, że prowadzi do powstania całkiem nowego dobra, spełniającego warunki poddania ochronie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Pomoc Uczelni może polegać w szczególności na: nakładach finansowych, technicznych, materiałowych lub doradztwie merytorycznym.

§ 4

Obowiązki pracownicze

- 1) Przestrzeganie postanowień Regulaminu należy do obowiązków pracowników Uczelni.
- 2) Dobra niematerialne będą uznawane za powstałe w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, jeżeli zakres obowiązków pracownika obejmuje działania, w wyniku których może dojść do stworzenia dóbr niematerialnych.
- 3) Kwalifikacji określonej w ust. 2 nie stoi na przeszkodzie stworzenie dobra niematerialnego w czasie trwania urlopu naukowego, grantu uczelnianego lub stypendium naukowego.
- 4) Pracownicy mają obowiązek informowania władz Uczelni o naruszeniach praw na dobrach niematerialnych Uczelni.

§ 5

Każdy, wobec którego znajdują zastosowanie przepisy niniejszego Regulaminu, ma obowiązek zgłosić stworzenie dobra niematerialnego, do którego prawa może nabyć Uczelnia, a także ma obowiązek podjęcia wszelkich rozsądnych czynności dla umożliwienia Uczelni korzystania z tych praw, w szczególności poprzez zachowanie w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby utrudnić Uczelni możliwość uzyskania i korzystania z prawnej ochrony dóbr niematerialnych.

§ 6

Podstawowe prawa i obowiązki Uczelni

1. Uczelnia zapewnia własnym, jak i powierzonym mu dobrom niematerialnym, należyta ochronę prawną w kraju i za granicą.
2. Realizacja uprawnień Uczelni w zakresie dóbr niematerialnych odbywa się z poszanowaniem praw twórców oraz we współdziałaniu z nimi.

3. Uczelnia wspiera rozwój działalności twórczej i wynalazczej, w szczególności zapewniając kształcenie w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz korzystanie z informacji patentowej, naukowej, bazy ofert technologicznych, a także udzielając stosownej pomocy.

II. Prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa do baz danych

§ 7

Utwory naukowe

1. Pracownikom będącym twórcami dóbr niematerialnych Uczelni przysługują w każdym przypadku prawa osobiste do tych dóbr, jednak przy wykonywaniu tych praw nie mogą być naruszane interesy Uczelni.
2. Pracownik ma swobodę w wyborze formy oraz miejsca publikacji lub innego sposobu rozpowszechniania utworu naukowego, z uwzględnieniem interesów Uczelni oraz postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Pracownik jest obowiązany do umieszczania obok swojego nazwiska jako twórcy, nazwy Uczelni.
4. Rektor lub osoba przez niego upoważniona może wyrazić wolę skorzystania przez Uczelnię z prawa pierwszeństwa publikacji określonych utworów naukowych pracownika, który stworzył ten utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.
5. Pierwszeństwo opublikowania wskazane w ust. 4 wygasa, jeżeli w ciągu trzech miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu, albo jeżeli w okresie roku od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
6. Publikacja utworu naukowego odbywa się na warunkach określonych w umowie o wydanie utworu, zawartej z twórcą.
7. Uczelnia ma prawo do nieodpłatnego korzystania z materiału naukowego zawartego w utworze oraz ma prawo do udostępniania utworu naukowego osobom trzecim, jeżeli wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało przewidziane umową.

§ 8

Inne utwory pracownicze

1. Uczelnia nabywa autorskie prawa majątkowe z chwilą przyjęcia utworu, nie będącego utworem naukowym, a stworzonego w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, w granicach wynikających z celu umowy i zgodnego zamiaru stron.
2. Rektor lub osoba przez niego upoważniona może wyrazić wolę skorzystania przez Uczelnię z praw do określonych utworów, o których mowa w ust. 1.

§ 9

Programy komputerowe, utwory audiowizualne, bazy danych

1. Uczelni przysługują autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy także wówczas, gdy nie ma on charakter utworu naukowego.

2. Uczelnia może wystąpić w roli producenta utworu audiowizualnego. W takiej sytuacji domniemywa się, że ma on wyłączne prawa majątkowe do eksploataowania utworu jako całości, także wtedy, gdy utwór audiowizualny jest jednocześnie utworem naukowym.
3. Uczelnia, ponosząc ryzyko nakładu inwestycyjnego przy tworzeniu bazy danych, jest jej producentem. Przysługuje jej z tego tytułu prawo do bazy danych o charakterze wyłącznym, majątkowym i bezwzględnym.

§ 10

Prawa i obowiązki studentów i słuchaczy

1. Prawa osobiste i majątkowe do utworów stworzonych przez studentów lub słuchaczy, w toku studiów lub w trakcie realizacji prac dyplomowych, należą co do zasady do twórców.
2. Uczelni przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta.
3. Jeżeli Uczelnia nie opublikowała pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego lub umowa zawarta pomiędzy studentem i Uczelnią stanowi inaczej.
4. Student lub słuchacz zobowiązany jest do poszanowania praw własności intelektualnej innych osób, w szczególności praw promotora oraz opiekuna pracy dyplomowej lub opiekuna naukowego.
5. Student lub słuchacz, będący twórcą dobra własności przemysłowej, programu komputerowego lub bazy danych, ma prawo do uzyskania odpłatnej pomocy Uczelni w ochronie swoich praw lub powierzenia zarządu w procesie komercjalizacji na podstawie odrębnej umowy komercjalizacji.
6. Prace dyplomowe mogą być przygotowywane w ramach prac badawczych, naukowych i rozwojowych, realizowanych przez Uczelnię. W takim przypadku, prawa do dóbr własności przemysłowej, baz danych, programów komputerowych oraz utworów audiowizualnych mogą być zastrzeżone na rzecz Uczelni, zgodnie z umową zawartą odpowiednio pomiędzy studentem lub słuchaczem a Uczelnią. Przed przystąpieniem do wyboru tematu pracy student lub słuchacz jest informowany przez promotora lub opiekuna pracy, czy dana praca objęta jest niniejszą regulacją.

III. Prawa własności przemysłowej

§ 11

Uprawnienia Uczelni

1. W sytuacji powstania dobra własności przemysłowej w wyniku wykonywania przez pracownika obowiązków pracowniczych prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub znak towarowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego lub nowej odmiany roślin przysługują Uczelni, chyba że stosowna umowa przewiduje inaczej.
2. Uczelnia jest zobowiązana do zapewnienia, w zakresie ochrony dóbr własności przemysłowej, obsługi rzeczownika patentowego.

3. Postanowienia ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio w razie, gdy Uczelnia jest zamawiającym.
4. W razie powstania dobra własności przemysłowej przy pomocy Uczelni, ma ona prawo korzystać z tego dobra we własnym zakresie. Umowa o udzielenie pomocy może przewidywać, przejście praw majątkowych na Uczelnię lub licencję upoważniającą ją do udzielania dalszych upoważnień (sublicencji).
5. Postanowienia zawarte w ust. 4, mają odpowiednie zastosowanie wobec dóbr własności przemysłowej, powstałych w trakcie realizacji prac dyplomowych. Rektor lub osoba przez niego upoważniona może w imieniu Uczelni zawrzeć umowę, która określi zakres uprawnień Uczelni, uwzględniając charakter udzielonej pomocy.
6. Z chwilą ustania stosunku pracy, były pracownik ma obowiązek niezwłocznie przekazać Rektorowi lub osobie przez niego upoważnionej wszelkie informacje o dobrach własności przemysłowej, powstałych w trakcie trwania stosunku pracy, do których prawa ma Uczelnia. Nie może on również bez wiedzy i zgody Uczelni korzystać w sposób gospodarczy lub zawodowy z jego dóbr własności przemysłowej.

§ 12

1. Twórca dobra własności przemysłowej, do którego uprawniona jest Uczelnia, ma obowiązek zgłosić bez zbędnej zwłoki fakt stworzenia dobra własności przemysłowej Rektorowi Uczelni.
2. Twórcom projektów wynalazczych, przysługuje prawo do wymienienia ich nazwisk, jako twórców we wszystkich opisach, rejestrach oraz w innych dokumentach i publikacjach związanych z projektem.
3. W przypadku komercjalizacji projektów wynalazczych, o których mowa w ust. 2 ich twórcom przysługuje prawo do wynagrodzenia, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Do czasu uzyskania ochrony patentowej lub prawa ochronnego twórca ma obowiązek zachowania tajemnicy, w stosunku do osób trzecich, szczegółów dotyczących projektu wynalazczego, których ujawnienie mogłoby stanowić przeszkodę do uzyskania przez Uczelnię ochrony prawnej.
5. W razie podjęcia decyzji o nieubieganiu się o ochronę w postaci prawa wyłącznego i nieuznaniu rozwiązania za know-how Uczelni, Rektor może, na wniosek twórcy, dokonać przeniesienia praw do uzyskania ochrony lub know-how na jego rzecz, na warunkach określonych w odrębnej umowie.
6. Podjęta decyzja w sprawie ochrony dobra własności przemysłowej może być zmieniona, o ile to będzie prawnie dopuszczalne. W szczególności wobec braku zdolności patentowej możliwym jest uznanie określonych informacji za know-how Uczelni, o ile takie informacje są jeszcze poufne.

§ 13

Środki zabezpieczające ochronę know-how

Rektor Uczelni ma obowiązek zapewnić warunki niezbędne do ochrony poufności informacji stanowiących know-how Uczelni. W szczególności poprzez: zobowiązanie określonych osób do zachowania poufności, pisemne oświadczenia, ograniczenie liczby kopii materiałów poufnych oraz kręgu osób mających dostęp do chronionych informacji, zapewnienie bezpiecznych warunków przechowywania oraz korzystania z dokumentacji i przedmiotów zawierających tajemnice.

IV. Postępowanie w sprawie komercjalizacji

§ 14

Formy komercjalizacji

Uczelnia może komercjalizować dobra niematerialne, do których jest uprawniona, w szczególności poprzez:

- 1) udostępnianie ich osobom trzecim za wynagrodzeniem, w tym przez udzielenie licencji;
- 2) przeniesienie całości lub części praw na rzecz osób trzecich odpłatnie lub nieodpłatnie;
- 3) przeniesienie całości lub części praw lub udzielenie licencji tytułem wkładu do spółki celowej.

§ 15

Decyzja w sprawie komercjalizacji

1. Pracownik przekazuje uczelni informację o wynikach działalności naukowej oraz o know-how związanym z tymi wynikami. W przypadku złożenia przez pracownika oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw do tych wyników i związanego z nimi know-how, uczelnia w terminie 3 miesięcy podejmuje decyzję w sprawie ich komercjalizacji.
2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, pracownik może złożyć w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia przekazania uczelni informacji o wynikach działalności naukowej i związanym z nimi know-how. Termin, o którym mowa w ust. 1, biegnie od dnia złożenia oświadczenia.
3. W przypadku niezłożenia przez pracownika oświadczenia o którym mowa w ust 2 rektor podejmuje decyzję o komercjalizacji wyników prac intelektualnych lub ich niekomercjalizacji.
4. W przypadku podjęcia decyzji o komercjalizacji Rektor lub osoba przez niego upoważniona, zobowiązany jest o tym fakcie zawiadomić twórcę w formie pisemnej.
5. Aktywne uczestnictwo w procesie komercjalizacji stanowi prawo i obowiązek twórcy będącego pracownikiem Uczelni. Rektor Uczelni jest obowiązany umożliwić, i w miarę możliwości, ułatwić twórcy realizację tego prawa i obowiązku. Warunki tego uczestnictwa określa w porozumieniu z twórcą Rektor Uczelni.
6. W przypadku podjęcia decyzji o komercjalizacji, twórca będący pracownikiem Uczelni, ma obowiązek przekazania pracodawcy wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i

doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji, jak również powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników bez udziału Uczelni.

7. Obowiązki pracowników określone w ust. 4 i 5, trwają nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw Uczelni.

§ 16

Umowa o przeniesienie praw

1. W przypadku podjęcia przez uczelnię decyzji o niedokonywaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w § 15 ust. 2, uczelnia jest obowiązana, w terminie 30 dni, do złożenia pracownikowi oferty zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi, przekazanymi zgodnie z ust. 6 pkt 2. Umowę zawiera się w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Wynagrodzenie przysługujące uczelni za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego na podstawie art. 20 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych.
2. Pracownik zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na ofertę, o której mowa w ust. 1 w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia otrzymania oferty.
3. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z przekazanymi informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi, przysługują Uczelni.

§ 17

Dopuszczalność innej umowy

Niezależnie od procedury określonej w niniejszym Regulaminie po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, Uczelnia oraz pracownik mogą, w sposób odmienny niż stanowi ustawa oraz niniejszy Regulamin, określić w drodze umowy prawa do tych wyników lub sposób i tryb ich komercjalizacji.

§ 18

Wyłączenie

Przepisy dotyczące komercjalizacji nie dotyczą przypadków, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:

- 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
- 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

§ 19

Podział środków z komercjalizacji

1. W przypadku komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię lub spółkę celową, pracownikowi przysługuje od Uczelni lub spółki celowej: 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub spółkę celową; 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 20% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez uczelnię lub spółkę celową.
2. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika, Uczelnia ma prawo do 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika.
3. Prawa, o których mowa w ust. 1 i 2, przysługują nie dłużej niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych środków.
4. Środki uzyskane z komercjalizacji dóbr niematerialnych, po odjęciu kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją oraz kwot należnych pracownikom, przekazywane są do budżetu Uczelni.
5. Twórcy nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Uczelnię z dobra niematerialnego do celów naukowo-badawczych i dydaktycznych.
6. W zakresie nieuregulowanym w ust. 1, zasady podziału środków pochodzących z komercjalizacji prowadzonej przez spółkę celową, określa umowa twórcy z Uczelnią lub spółką celową, przy czym udział twórcy w zyskach spółki nie wyklucza udziału w zyskach z komercjalizacji danego dobra prowadzonej równolegle w innej formie.

§ 20

1. W zakresie dotyczącym odpowiednio wysokości wynagrodzenia oraz udziału w środkach uzyskanych z komercjalizacji par. 19 Regulaminu określa wysokość łącznego wynagrodzenia oraz udziału w tych środkach, przysługujących:
 - a. pracownikom wchodzącym w skład zespołu badawczego od Uczelni;
 - b. Uczelni od pracowników wchodzących w skład zespołu badawczego.
2. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego ma prawo dochodzić od Uczelni przysługującej mu części udziału w środkach z komercjalizacji.
3. Współtwórcy wskazują proporcje wkładu twórczego poszczególnych członków zespołu.

4. Pracownik wchodzący w skład zespołu badawczego odpowiada wobec Uczelni za zobowiązania, do wysokości przypadającego mu udziału we współwłasności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.
5. W przypadku, gdy nie ustalono wielkości udziałów przepisy Kodeksu Cywilnego stosuje się odpowiednio.

§ 21

Wypłata środków

1. Środki z komercjalizacji bezpośredniej należne twórcy wypłaca Uczelnia w terminie dwóch miesięcy po upływie okresu rozliczeniowego, w którym uzyskano pierwszy przychód.
2. Środki z komercjalizacji pośredniej należne twórcy wypłaca spółka celowa w terminie dwóch miesięcy po upływie okresu rozliczeniowego, w którym uzyskano pierwszy przychód.
3. Pracownik prowadzący komercjalizację przekazuje Uczelni informację oraz należne jej środki uzyskane z komercjalizacji w terminie dwóch miesięcy od złożenia zeznania podatkowego za rok, w którym uzyskał pierwszy przychód.

§ 22

Znaki towarowe i inne oznaczenia

1. Uczelnia może w drodze umowy upoważnić osobę trzecią do korzystania ze swoich znaków towarowych i innych oznaczeń.
2. Umowa określona w ust. 1 powinna zawierać klauzulę zastrzegającą możliwość jej wypowiedzenia, w szczególności w przypadku zagrożenia naruszeniem lub naruszenia dobrego imienia Uczelni lub renomy jej oznaczeń.
3. Uczelnia może, w związku z komercjalizacją dóbr niematerialnych, zobowiązać inną osobę do posługiwania się określonymi oznaczeniami, wskazującymi na związek wytworzonego dobra z pracami badawczymi lub rozwojowymi, prowadzonymi na Uczelni.

§ 23

Spółka celowa

1. Uczelnia, w celu komercjalizacji pośredniej, może utworzyć spółkę celową w formie jednoosobowej spółki kapitałowej.
2. Na pokrycie kapitału zakładowego spółki celowej, Uczelnia może wnieść w całości albo w części wkład niepieniężny (aport) w postaci praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, w szczególności będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wprowadzoną odmianą rośliny oraz know-how związanego z tymi wynikami.
3. Spółkę celową tworzy Rektor za zgodą Senatu.

4. Uczelnia, w drodze odpłatnej albo nieodpłatnej umowy, może powierzyć spółce celowej zarządzanie prawami do wyników lub do know-how, w zakresie komercjalizacji bezpośredniej.

V. Postanowienia końcowe

§ 24

Odpowiedzialność za naruszenie postanowień Regulaminu

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez pracownika Uczelni stanowić może naruszenie obowiązków pracowniczych, wywołujące konsekwencje określone w ustawie prawo szkolnictwie wyższym i kodeksie pracy.
2. W razie zgłoszenia wynalazku albo uzyskania na wynalazek patentu przez osobę nieuprawnioną, Uczelnia może żądać:
 - 1) umorzenia postępowania albo unieważnienia patentu;
 - 2) udzielenia jej patentu, albo przeniesienia na nią już udzielonego prawa za zwrotem kosztów zgłoszenia wynalazku lub uzyskania prawa; wydania uzyskanych bezpodstawnie korzyści i naprawienia szkody na zasadach ogólnych od osoby, która nie będąc do tego uprawniona, zgłosiła wynalazek lub uzyskała patent.
3. Przepis ust. 2 stosuje się odpowiednio do innych niż wynalazek dóbr własności przemysłowej.
4. Naruszenie postanowień Regulaminu wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy cywilnoprawnej, której stroną jest Uczelnia, może stanowić podstawę do pociągnięcia do odpowiedzialności określonej w przepisach kodeksu cywilnego.

§ 25

Odstąpienie od postanowień Regulaminu

Rektor ma prawo odstąpić od zasad wyrażonych w niniejszym Regulaminie, jeżeli przemawia za tym ważny interes Uczelni, oraz nie pozostaje to w sprzeczności z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

§ 26

Infrastruktura Uczelni

1. W związku z komercjalizacją dóbr niematerialnych, Uczelnia może odpłatnie zezwolić na korzystanie ze swojej infrastruktury osobom trzecim.
2. Prawa i obowiązki Uczelni oraz pracowników, studentów i słuchaczy w zakresie korzystania z infrastruktury badawczej przy prowadzeniu badań naukowych lub prac rozwojowych, a także zasady korzystania i wysokość opłat za korzystanie z infrastruktury badawczej do prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych przez inne podmioty, określa Regulamin korzystania z infrastruktury badawczej Uczelni.

§ 27

Inne postanowienia

1. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Rektor lub osoba przez niego upoważniona.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy zawarte w ustawach:
 - a. ustawa Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2014 r., poz. 121, z późn. zm.),
 - b. ustawa o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r., nr 90, poz. 631, z późn. zm.),
 - c. ustawa Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2013 r., poz. 1410, z późn. zm.),
 - d. ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce