

Misja

Od początku istnienia Uczelnia pozostaje przy postawionym sobie szczytnym celu - kontynuacji dzieła sławnej niegdyś **Akademii Zamojskiej**, której celem było rozwijanie i kształtowanie świadomości humanistycznej wśród młodzieży, jak również przygotowywanie studiującej młodzieży do uczestnictwa w życiu publicznym i gospodarczym regionu i kraju.

Wyższa Szkoła Humanistyczno- Ekonomiczna im Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu realizuje swoją misję poprzez przekazywanie wiedzy przydatnej w praktyce gospodarczej przy zastosowaniu nowoczesnych metod kształcenia.

Wizja

1. uczelnia konkurencyjna na rynku edukacyjnym kształcąca w oparciu o programy kształcenia odpowiadające na bieżące zapotrzebowanie społeczno-gospodarcze,
2. uczelnia cechująca się wysokim poziomem świadczonych usług edukacyjnych kształcąca przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi i technik nauczania,
3. uczelnia aktywnie uczestnicząca w życiu społecznym regionu jako ośrodek kulturotwórczy i edukacyjny.

Strategia rozwoju WSHE na lata 2018-2023

CEL STRATEGICZNY 1:

PODNOSZENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny: Efektywny z punktu widzenia rynku pracy dobór kierunków i specjalności kształcenia.

Realizacja celu zwiększy szanse absolwentów na rynku pracy

Zadania

1. stały monitoring zapotrzebowania na kierunki i specjalności kształcenia
2. monitorowanie karier zawodowych absolwentów
3. stały udział przedsiębiorców i władz lokalnych w opracowywaniu oferty dydaktycznej

Cel operacyjny: Doskonalenie oferty dydaktycznej.

Realizacja celu przełoży się na zdobycie przez absolwentów wysokich kwalifikacji zawodowych i zwiększy ich konkurencyjność na rynku pracy

Zadania

1. monitoring i doskonalenie programów studiów w zakresie uzyskiwanych efektów uczenia się i treści kształcenia
2. cykliczny monitoring rynku pracy w celu określenia zapotrzebowania na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne;
3. zwiększenie liczby i aktywności praktyków gospodarczych uczestniczących w pracach modernizacyjnych programów studiów
4. opracowanie koncepcji i zaplanowanie działań zmierzających do utworzenia studiów drugiego stopnia

Cel operacyjny: Podnoszenie jakości kadry dydaktycznej.

Realizacja celu przełoży się na wzrost jakości procesu kształcenia

Zadania

1. doskonalenie systemu oceny wykładowców w szczególności stworzenie systemu premiowania pracowników za działalność naukowo-dydaktyczną
2. zwiększenie aktywności wykładowców w pozyskiwaniu zewnętrznych środków wspomagających działalność dydaktyczną i badawczą
3. zwiększenie mobilności zagranicznej wykładowców
4. organizowanie wizyt zagranicznej kadry dydaktycznej w celu wymiany doświadczeń naukowych i dydaktycznych
5. stworzenie profesjonalnego wydawnictwa uczelnianego

Cel operacyjny: Tworzenie i utrzymywanie na wysokim poziomie studenckiego ruchu naukowego.

Realizacja celu przełoży się na wzrost jakości kształcenia, a jednocześnie przyczynia się do promocji uczelni w środowisku lokalnym

Zadania:

1. zwiększenie ilości działających na terenie uczelni kół naukowych,
2. powołanie opiekunów kół naukowych,
3. wsparcie finansowe dla przedsięwzięć realizowanych w ramach prac kół naukowych.

Cel operacyjny: Wdrażanie koncepcji kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Realizacja celu przełoży się na uatrakcyjnienie i zwiększenie efektywności kształcenia.

Zadania

1. opracowywanie kursów przedmiotów w wersji e-learningowej,
2. promocja wśród pracowników idei kształcenia z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość,
3. organizacja szkoleń z zakresu obsługi platformy e-learningowej.

Cel operacyjny: aktywizacja działalności Biura Karier

Realizacja celu przełoży się na poprawę jakości świadczonych usług poprzez weryfikację uzyskanych efektów kształcenia z oczekiwaniami rynku pracy.

Zadania

1. kontynuowanie współpracy PUP w Zamościu,
2. systematyczny monitoring ofert pracy
3. organizacja targów pracy.

cel operacyjny rozwój Biblioteki

Realizacja celu przekłada się na efektywność i jakość kształcenia.

Zadania:

1. cykliczny monitoring księgozbioru
2. informatyzacja systemu bibliotecznego

CEL STRATEGICZNY 2

KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU UCZELNI W ŚRODOWISKU LOKALNYM (zwiększenie prestiżu uczelni)

Realizacja celu przełoży się na promocję uczelni i jej studentów w środowisku lokalnym. Działania mają promować uczelnię jako szkołę kształcąca wysoko wykwalifikowanych pracowników na potrzeby rynku pracy.

Cel operacyjny: Poszerzenie współpracy uczelni z otoczeniem gospodarczym.

Zadania:

1. organizacja wspólnych przedsięwzięć (konferencji, seminariów, dyskusji panelowych, debat publicznych) we współpracy z otoczeniem gospodarczym
2. przygotowanie cyklu spotkań z lokalnymi pracodawcami w celu przybliżeniu studentom praktycznego wymiaru efektów kształcenia
3. opracowanie i wdrożenie koncepcji współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi

Cel operacyjny: Współpraca z otoczeniem lokalnym w zakresie kształcenia ustawicznego.

Zadania:

1. uświadamianie studentom konieczności stałego uzupełniania wiedzy,
2. poszerzanie oferty studiów podyplomowych, kursów, szkoleń.

Cel operacyjny: Poszukiwanie nowych form działalności promocyjnej

Cel operacyjny: Wzmocnienie więzi pomiędzy uczelnią a jej absolwentami

Zadania:

1. opracowanie specjalnej, promocyjnej oferty edukacyjnej dedykowanej wyłącznie absolwentom
2. organizowanie cyklicznych spotkań z absolwentami

CEL STRATEGICZNY 3

MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY UCZELNI

Poprawa warunków lokalowych wpływa bezpośrednio na poprawę jakości świadczonych usług.

Cel operacyjny: Remont sal wykładowych i wyposażenie ich w środki multimedialne.

Cel operacyjny: Adaptacja obiektów uczelni dla potrzeb osób niepełnosprawnych.

Uchwała nr 399/2018/2019
Senatu Wyższej Szkoły Humanistyczno – Ekonomicznej
im Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu
z dnia 17 listopada 2018 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej im Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu na lata 2018-2023.

Na podstawie §14 pkt 1 Statutu Wyższej Szkoły Humanistyczno – Ekonomicznej im. Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu uchwała się, co następuje:

§1

Uchwala się Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej im Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu na lata 2018-2023 w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej Uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Rektorowi.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor
Dr Jan Waszczyński